



IFCAF

INSTITUT FORMATION COMMUNICATION ANALYSE FINANCIÈRE

FORMATIONS

SOULE & BASSE NAVARRE

WEB COMMUNICATION
MARKETING DIGITAL

POUR UNE ENTREPRISE À LA FOIS PERFORMANTE ET HUMAINE



IFCAF





IFCAF

INSTITUT FORMATION COMMUNICATION ANALYSE FINANCIÈRE

GRAPHISME CANVA COMMUNICATION D'ENTREPRISE - 14H

30 SEPTEMBRE & 01 OCTOBRE 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\
[SAINT PALAIS](#)

- Maitriser les fonctionnalités de CANVA
- Créer vos visuels de communication (flyer, logo, affiche...)
- Produire des illustrations et documents de communication professionnelle



FACEBOOK INSTAGRAM

BASES DE COMMUNITY MANAGEMENT - 14H

14/15 OCTOBRE 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\
[SAINT-JEAN-LE-VIEUX](#)

- Etablir une stratégie de marque sur Facebook et Instagram
- Créer et gérer sa présence sur Facebook et Instagram
- Optimiser ses publications et sa stratégie de contenu
- Gérer la publicité sur Facebook et Instagram
- Mesurer la performance de sa stratégie de gestion des réseaux sociaux



VIDEOS PHOTOS INSTAGRAM YOUTUBE - 14H

12/13 NOVEMBRE 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\
[GOTEIN LIBARRENX](#)

- Découverte et maitrise des techniques photos, vidéos, montage audio-visuel
- Diffusion et gestion de photos, vidéos professionnelles sur Instagram
- Création et gestion d'une chaîne YouTube

STRATEGIE DE COMMUNICATION DECLINAISON WEB - 14H

09/10 DÉCEMBRE 2024 : 9H - 12H30 / 14H - 17H30 \\
[SAINT-JEAN-LE-VIEUX](#)

- Définir et concevoir une stratégie de communication digitale
- Mettre en place et optimiser sa stratégie digitale



CONSEILS POUR VOTRE DEMANDE DE FINANCEMENT

INSCRIPTIONS



IFCAF

Jean Luc PRAT
64310 ASCAIN

TÉLÉPHONE

05 59 43 91 72
06 33 21 03 31

MAIL

contact@ifcaf.fr

SITE WEB

www.ifcaf.fr

